Lehrinhalt

Pferdesportmanager/- in

Betriebswirtschaftliche Grundlagen

Betriebswirtschaftslehre I
betriebliche Funktionen - Besonderheiten der Dienstleistungsproduktion - Finanzierung - Risikomanagement
Betriebswirtschaftslehre II
internes- und externes Rechnungswesen - Finanzierung - Steuern
Unternehmensführung
Strategische Planung - Unternehmensziele erstellen - Aufbau- und Organisation eines Unternehmens
Personalmanagement
Instrumente des Personalmanagements - Führungsstile - Personalverwaltung und Entgeltpolitik
Marketing
Erarbeiten von Marketingstrategien - Implementierung der Marketinginstrumente - Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings - Kontrolle der Strategien
Kundengewinnung und -bindung
Instrumente und Techniken des Kundengewinnung und -bindung - Qualitäts- und Servicemanagement

Rechtliche Grundlagen

Recht
Privatrecht - Handelsrecht - Gesellschaftsrecht - Arbeitsrecht - Sportrecht
Rechtliche Besonderheiten in der Pferdebranche
Haftung rund ums Pferd, Verträge der Pferdehaltung, Pferdekaufrecht

Management in der Pferdesportbranche

Grundlagen der Pferdewirtschaft
Organisation und Systematik im Pferdesport - Pferd als Wirtschaftsfaktor - Strukturen in der Landwirtschaft - Verknüpfung des Sports mit der Volkswirtschaft
Gesundheitsmanagement und Haltung
Verhaltenskunde des Pferdes - Anpassung von Haltungssystemen an die Nutzung und Bedürfnisse des Pferdes - Fütterung
Pferdebetriebe: Planen, Finanzieren und Investieren
Planungsregelungen, Entscheidungskriterien, Wirtschaftlichkeitsrechnung, Förderungsmöglichkeiten, Beispielmodelle
Management von Reit- und Stallungsanlagen
Praktische Instrumente der Unternehmensführung - Führungskonzepte - Weidemanagement - Controlling
Marketing für Reit- und Stallungsanlagen
Entwicklung von Marketingzielen und -strategien für Reitsportanlagen - Anwendung der Marketinginstrumente

Tourismus und Reitsport
Entwicklung von touristischen Konzepten im Pferdesport - Bedeutung von Pferdesportangeboten
Vereinsmanagement
Finanzierung und Förderung - steuerliche Besonderheiten - Strukturen im Pferdesport, Führung von Vereinen - Grundlagen der Vereinsgründung
Eventmanagement im Pferdesport
Phasen der Veranstaltungsorganisation - Vertragsformen - spezifisches Steuerrecht - Umwelt und Nachbarschutz - Haftung und Versicherung - Genehmigungen und Erlaubnisvorbehalte
Grundlagen des Sponsorings
Sponsoringziele, -arten und -strategien - Vertragsgestaltung - Sponsoring aus Sicht des Unternehmers und aus Sicht des Gesponserten - Presse- und Öffentlichkeitsarbeit - Agenturarten
Betriebswirtschaftliche Vertiefung: Pferdehaltung und -sport
Anwendung der betriebswirtschaftlichen Kennzahlen im Pferdesport
Innovative Betriebsmodelle im Reit- und Pferdesport
Wirtschaftliche Potenziale - Betriebsmodelle und Businessplanung - Strategische Ausrichtungen und Zukunftsperspektiven im Reitsport

- **Prüfung/Hausaufgabe**
- Theorie und Praxis