



Lehrinhalt

Handelsfachwirt/-in IHK

1 Unternehmensführung und -steuerung

- Unterschiedliche Formen unternehmerischer Tätigkeit
- Entwickeln einer Geschäftsidee und Erstellen eines Businessplans
- Unternehmensorganisation unter der Berücksichtigung der Vor- und Nachteile von Kooperationen im Handel
- Kosten- und Leistungsrechnung, Controllinginstrumente
- Unternehmensfinanzierung und Finanzierungsentscheidungen
- Maßnahmen des Risikomanagements

2 Führung, Personalmanagement, Kommunikation und Kooperation

- Führungsmethoden
- Methoden des Zeit- und Selbstmanagements
- Personalmarketing, Personalauswahl und -einstellung
- Planen und Durchführung der Berufsausbildung
- Beurteilungssysteme
- Personalbedarfs-, Personalkosten- und Personaleinsatzplanung
- Qualifizierungsmaßnahmen
- Personalkennziffern
- Entgeltsysteme
- Entwicklung und Weiterbildung von Mitarbeitern sowie der Teamentwicklung
- Durchführen und Auswerten von Mitarbeitergesprächen
- Kommunikation mit internen und externen Partnern
- Präsentations- und Moderationstechniken
- Arbeits- und Gesundheitsschutz

3 Handelsmarketing

- Handelsrelevante Entwicklungen
- Markt- und Zielgruppenanalyse
- Marketingstrategien und -instrumente
- Sortimentsgestaltung
- Verkaufsfördernde Maßnahmen und kundenorientierte Servicepolitik
- Warenpräsentation und Verkaufsflächen unter Berücksichtigung von Visual Merchandising
- Werbekonzepte
- Öffentlichkeitsarbeit
- Vertriebskonzepte unter besonderer Berücksichtigung von E-Commerce
- Marktentwicklung, Wettbewerb, gesamtwirtschaftliche Nachfragestrukturen und Marktstrategien

4 Beschaffung und Logistik

- Bedarfsermittlung an Gütern und Dienstleistungen
- Beschaffungs- und Logistikprozesse unter Berücksichtigung von Schnittstellen, E-Procurement und Konditionenpolitik
- Supply Chain Management und Verbesserungsmaßnahmen
- Kunden- und lieferantenbezogener Waren- und Datenfluss einschließlich Efficient Consumer Response
- Transport- und Entsorgungsprozesse
- Lagerprozesse

5 Auswahlfächer

Aus den unten aufgeführten Fächern dürfen Sie laut IHK-Prüfungsordnung eines auswählen, in dem Sie die Prüfung ablegen.

Vertriebssteuerung

- Vertriebsstrategien
- Sortimentsstrategien
- Flächenoptimierung
- Vertriebs- und Beschaffungsprozesse
- Preis- und Konditionenpolitik

Optionaler Bestandteil unseres Studienangebotes:

A) Handelslogistik

- Elemente der Logistikkette
- Vertragskonditionen und Vergabe von Aufträgen
- Transportsteuerung und logistische Lösungen
- Logistische Investitionen

B) Einkauf

- Entwicklung von Einkaufsstrategien
- Umsetzung von Sortimentsstrategien unter Berücksichtigung von Hersteller- und Handelsmärkten
- Analyse von Einkaufsmärkten
- Auswahl von Lieferanten und Beschaffungswegen
- Verhandlungsstrategien zur Optimierung von Liefer- und Zahlungskonditionen
- Lieferantenbeziehungen und Lieferantenbewertungen

C) Außenhandel

- Außenhandelsgeschäfte unter Nutzung von Quellen und Organisationen zur Beratung und Unterstützung
- Außenhandelsrisiken und Risikominderung
- Transport, Lagerung, Zertifizierung und Versicherung
- Zahlungsbedingungen, Zölle, Verbrauchssteuern, Handelshemmnisse, Finanzierung von Außenhandelsgeschäften, Zahlungsverkehr

6 Prüfung/Hausaufgabe