



Lehrinhalt

zertifizierter E - Commerce Manager/-in IHK

1 E-Commerce Grundlagen

- Einführung
- Marktentwicklung und Trends
- E-Commerce-Geschäfts- und Erlösmodelle
- Bedeutung von Mobile Commerce

2 E-Commerce Strategie und Projektmanagement

- Strategische Planung und individuelle Anforderungsanalyse
- Chancen und Risiken beim Verkauf im Internet

3 Online-Marketing

- Search Engine Advertisement (SEA)
- Social Media Marketing
- Social Media Advertisement
- Content Marketing
- Search Engine Optimizing (SEO)
- Online-Recht

4 Suchmaschinenmarketing (SEM)

- Keyword Advertising und Kampagnenerstellung
- Kostenkontrolle und Bietermodell

5 Zahlungsverfahren

- Prozesse zur sicheren Zahlungsabwicklung
- Anbieter und Kostenstruktur

6 Shopping Trends

- Social Shopping und Nutzung sozialer Netzwerke und Plattformen
- Aktuelle Trends im Mobile Commerce

7 Prüfung/Hausaufgabe