



## Lehrinhalt

### Zertifizierter Content Creator/Influencer

#### 1. Influencer Mindset

- Der Influencer
- Was ist ein Influencer
- Wie wirst du Influencer
- Welche Rolle spielt ein Influencer

#### 2. Lebensweisheiten

- Was willst Du im Leben erreichen?
- Beruf oder Berufung
- Ziele setzen und verfolgen
- Wie ich es gemacht habe...
- Reden ist silber, TUN ist gold

#### 3 Persönliche Anforderungen

- Begeistere Menschen
- Sei authentisch
- Permanente Lernbereitschaft

#### 4 Chancen & Risiken

- Die Leidenschaft zum Beruf machen
- Finanzielle Unabhängigkeit
- Work Life Balance
- Ausdauer, Langatmigkeit und finanzielles Risiko
- Beispielbericht eines Influencers

#### 5 Deine Influencer Ausbildung

- Was erwartet Dich?
- Was erreichst Du?
- Struktur und Aufbau
- Welche Formate erwarten Dich?
- Persönliche Betreuung
- Wieviel Zeit musst Du investieren?
-

## **6 Basiswissen für Influencer**

### **6.1 Der Mensch und die Social Media**

- Kommunikation in den Social Media
- Der Mensch im Mittelpunkt
- Relevanter Social Content
- Dialoge führen
- Erfolgsfaktor Google

### **6.2 Die Netzwerke und ihre Mechanik**

- Netzwerke - Instagram und Facebook
- Netzwerke - YouTube
- Netzwerke - Snapchat und Twitter
- Netzwerke - Pinterest und Google+
- Netzwerke - LinkedIn und Xing

### **6.3 Social Advertising**

- Google Ads für höhere Reichweiten
- Facebook & Instagram Ads für mehr Engagement
- Erhöhung der Effizienz durch Remarketing
- Weitere Ad-Formate, die deine Ziele unterstützen

### **6.4 Strategisches Influencer Marketing**

- Was ist strategisches Influencer Marketing?
- Wie ist die Mechanik von Influencer Marketing?
- Strategische und operative Kommunikationsziele
- Nutzwerte für Content

### **6.5 Influencer und Recht**

- Persönlichkeitsrechte
- Datenschutzrecht
- Urheberrechte
- Wettbewerbsrechte

## **7 Influencer Strategie I**

### **7.1 Positionierung und Leitidee**

- Die richtige Positionierung finden
- Eine Leitidee erleichtert Deine Arbeit
- Entwicklung deiner Story

## **8. Influencer Strategie II**

### **8.1. Ziele und Zielgruppen**

- Deine Zieldefinition
- Buyer Personas festlegen
- Zielgruppen definieren

## **9. Influencer Strategie III**

### **9.1. Bedarfs- und Content-Analyse**

- Die kluge Keyword Analyse
- Die sichere Content Analyse
- Deine perfekte Themenplanung

## **10. Influencer Strategie IV**

### **10.1. Strategische Content-Planung**

- Deine strategische Contentplanung
- Finde deine relevanten Formate
- Deine perfekte Inszenierung
- Beispiele aus der Praxis

## **11. Influencer Strategie V**

### **11.1. Wachstum und Vermarktung**

- Die erfolgreiche Vermarktung
- Vernetze Dich! Influencer Relations
- Das ideale Monitoring
- Die optimale Analyse

## **12. Abschluss**