



Lehrinhalt

Zertifizierte/r Farb-, Typ- und Stil BeraterIn Professionell

1. Einführung in die Farb-, Typ- und Stilberatung

2. Farbanalyse und -beratung

2.1 Farbenlehre

- Licht und Sehen
- Zwei Farbsysteme: Lichtfarben und Körperfarben
- Mischung und Kontraste
- Farbkreis und Farbkontraste
- Psychologie der Farben
- Begriff der Farbharmonie

2.2 Farbberatung

- Geschichte und Grundlagen des Jahreszeitenprinzips
- Grundlagen der Farbanalyse: Frühlings-, Sommer-, Herbst- oder Wintertyp
- die Farbpalette
- Farbtests durchführen
- Planung einer Grundgarderobe
- typgerechte Haartönung
- Make-up und Accessoires

3. Stil- und Typberatung

3.1 Stilberatung Frauen

- Geschichte der Mode
- Mode und Stil
- die Figur
- die Stilanalyse
- die weiblichen Grundtypen
- die weiblichen Stilrichtungen
- optische Grundregeln
- Tipps für jede Figur in der Praxis
- Accessoires - Vorbereitung der Haut

3.2 Make-up und Frisur

- Geschichte und kulturelle Bedeutung des Schminkens
- die Gesichtsformen
- das typgerechte Make-up
- die typgerechte Frisur

3.3 Stilberatung Männer

- Die Figur
- die Stilanalyse
- die männlichen Grundtypen
- die männlichen Stilrichtungen
- optische Grundregeln
- Tipps für jede Figur in der Praxis
- Accessoires

4. Umgangsformen und Image

4.1 Umgangsformen

- Geschichte der Etikette
- Knigge heute
- Spielregeln beim Begrüßen
- Spielregeln beim Vorstellen und Bekanntmachen
- die korrekte Anrede
- Spielregeln im öffentlichen Leben
- Spielregeln im beruflichen Alltag
- die Bedeutung der Körpersprache
- Regeln für ein erfolgreiches Vorstellungsgespräch
- Tischkultur

4.2 Imageberatung

- Was ist Schönheit?
- Frauenbilder in der Geschichte
- Männerbilder in der Geschichte
- die gesellschaftlichen Rollen von Mann und Frau
- Wie entwickle ich ein authentisches Image?
- die Mittel des Image-Designs
- Ablauf der Imageberatung
- Dresscodes im Business-Alltag
- Garderobenplanung

5. Personal Shopper

- Planung der Einkaufsbegleitung /Personal Shopping
- Praxisstunden im Modehaus, Zuordnen der Farben und Schnitte
- Sie als Ratgeber und Berater für Frauen und Männer
- Arbeit als Personal Shopping mit dem Jahreszeiten- Farbenpass
- Wie ist die Mode, Verfügbarkeit von Kleidung in den Geschäften?
- Verschiedene Kundentypen und Erfordernisse

6. Make up Basic

- Produktgrundkenntnisse und Einsatz entsprechender Arbeitsmaterialien zur Erstellung eines dezenten Tages Make-up
- Zuordnen der Schminkefarben entsprechend des Jahreszeitentyp: warm/kalt
- Das 10-Minuten-Tages-Make-up als ideale Ergänzung zur Farbtypanalyse/ Kosmetikbehandlung oder Frisurenerstellung
- Praktische Übungen am Modell
- Besonderheiten beim Schminken unterschiedlicher Augen-, Lippen- und Gesichtsformen
- Tipps für den Abverkauf der Kosmetik und Produkten

7. Von der ersten Beratung zur Selbstvermarktung

7.1 Grundlagen der Beratung

- Vorbereitung der Beratung
- Arbeitskleidung der Beraterin
- Gestaltung des Beratungsraumes
- die Wahl der Lichtquellen
- der erste Eindruck
- Einführung in die Beratung
- Vertrauen aufbauen
- Ziel der Analyse definieren
- Durchführung der Beratung

7.2. Selbstvermarktung

- Die richtige Strategie
- Werbung in eigener Sache
- Kontakt mit der Presse
- Presstext schreiben
- Anzeigen und Prospekte gestalten
- Geschäftsverwaltung

2.3. Abschluss Prüfung

3. Einführung Microblading

4. Microblading Basic – Professionell Theorie und Praxis

- Die Haut / Dermatologie

- Farbenlehre
- Pigmentfarben
- Produkt- und Materialkunde
- Hygienemaßnahmen gemäß den gesetzlichen Bestimmungen
- Desinfektion / Sterilisation
- Physiologie der Augenbrauen
- Visagistik
- Augenbrauenformen
- Härchenwuchsrichtungen
- Negative Einflüsse auf das Microblading
- Vermessung der Augenbraue nach Prinzip des „Goldenen Schnitts“ 1:1.618
- Spanntechniken
- Kundenberatung: Vorgespräch und Pflegeberatung
- Einverständniserklärungen
- Versicherung/Berufshaftpflicht
- Praktisches Üben auf Übungsmaterial
- Arbeitsablauf/Besprechung des Behandlungsablaufes
- Live Vorführung einer Microblading Behandlung
- Verschiedene Messhilfen der Augenbrauenermittlung
- Spanntechnik
- Augenbrauenachsen
- Bladen aller Härchentechniken und Härchenverläufe auf Übungsmaterial

4.1. Modelltag

- Einführung in die Praxis
- Aufbau des Arbeitsplatzes
- Arbeitsablauf
- Praxis Arbeit an Modellen unter Aufsicht der Dozenten

4.2. Abschluss Prüfung

5. Marketing und BWL