



Lehrinhalt

Marketingfachwirt/-in IHK

- Marketing Grundlagen
- Marketingstrategien entwickeln
- Marktentwicklung
- Marktforschung
- Marketingstrategien
- Marketingkonzepte und -projekte planen und umsetzen
- Marketingmix
- Marketingprojekte
- Marketingkonzepte und -projekte
- Marketingprozesse analysieren, bewerten und weiterentwickeln
- Marketingcontrolling
- Qualitätssicherung im Marketing
- Kommunikation, Führung, Zusammenarbeit
- Kommunikations- und Präsentationstechniken
- Personalplanung
- Führungsmethoden
- Berufsausbildung
- Arbeits- und Gesundheitsschutz
- Lern- und Arbeitsmethoden
- Lernmethodik
- Erfolg planen
- Effektiv lernen